2019

Österreichs Talente punktgenau erreichen:

STUDENT/INNEN & ABSOLVENT/INNEN

Karriere - Themenplan & Employer Branding Pakete 2019

DAS UNIMAG-KONZEPT:
RELEVANTE INHALTE IM HERZEN DER ZIELGRUPPE

Unsere Vision ist es, junge **Akademiker/innen und Arbeitgeber zusammenzubringen**. Je relevanter die Inhalte für die Leser/innen sind, desto größer ist der Erfolg & umso nachhaltiger ist das Budget investiert. Deshalb gliedert sich unser **Karriereteil in zwei Bereiche**:

In unserem **allgemeinen Karriereteil** finden Studierende aller Studienrichtungen spannende Themen – im **fachspezifischen Teil** stellt die Redaktion besonders relevante Inhalte für **Wirtschafts- bzw. Technik- + IT-Studierende & Absolvent/innen** zusammen.

Die Inhalte erhalten unsere Leser/innen **kostenlos**, ohne selbst aktiv werden zu müssen. UNIMAG ist da, wo sich Studierende & Absolvent/innen aufhalten: **Print am Campus, mobile als App und Online zu Hause**.

FINDE DEINEN MASTER
11.11.
MASTER MESSE WIEN

IHRE VORTEILE ALS KOOPERATIONSPARTNER/IN

- ***Schwerpunktverteilungen** an **Universitäten und FHs mit wirtschaftlichem oder technischem bzw. IT-Hintergrund** und bei relevanten **Karrieremessen***
- ***Kombinierte** Reichweite von **Print & Online** – Crossmediale Kampagne*
- ***75.000 Exemplare Auflage** pro Ausgabe – Österreichweiter Vertrieb*
- ***Hochwertige**, **redaktionelle** Inhalte*
- ***Hochwertig produziertes** Magazin*
- ***Authentische Ansprache** von Studierenden und Absolvent/innen*
- ***Ideales Themenumfeld** für Employer Branding, Talent Scouting, Firmenprofile & Mitarbeiter/innensuche*

KARRIERE-INHALTE & AUSGABEN 2019 IM DETAIL

MÄRZ/APRIL

Erscheinungstermin: Mo. 4. März 2019

Druckunterlagenschluss: Fr. 22. Februar 2019

Schwerpunktthemen für Wirtschaftswissenschaftler/innen:

Die spannendsten Berufsbilder für Wirtschaftswissenschaftler/innen BWL

Wirtschaftsabsolvent/innen steht nach dem Studium eine breite Palette an möglichen Berufen offen – in unserer Märzausgabe stellen wir die Spannendsten davon vor. Die von unserer Redaktion geplanten Berufsbilder finden Sie in der beigelegten Broschüre "Spannende Berufe für Wirtschaftswissenschaftler/innen". Mit dabei sind Berufsbilder aus zahlreichen Funktionsbereichen: Consulting – Controlling & Rechnungswesen – Finanzen, Banking & Versicherung – Human Ressources – IT & Data Management – Logistik – Marketing & Produktmanagement – Unternehmensübergreifende Tätigkeiten – Vertrieb & Verkauf. Werfen Sie einen Blick in die Broschüre! Ein spannendes Berufsbild fehlt? Geben Sie uns Bescheid!

Branchen-Check: Öffentlicher Dienst BWL, Recht

Der öffentliche Sektor gilt als krisensicherer Arbeitgeber und ist laut trendence Absolventenbarometer nach der Consulting-Branche der beliebteste Sektor für den Jobeinstieg bei Wirtschaftsabsolvent/innen. Neben dem Karriereeinstieg in Ämter bzw. Behörden von EU, Bund, Ländern oder Gemeinden haben Österreichs Absolvent/innen auch die Möglichkeit bei Sozialversicherungsträgern, Interessenvertretungen oder weiteren staatsnahen Rechtsträgern einzusteigen. Wir zeigen die vielfältigen Karrierechancen, beleuchten aktuelle Trends und zeigen wie man den Grundstein für die eigene Karriere im öffentlichen Dienst legt.

MÄRZ/APRIL

Erscheinungstermin: Mo. 4. März 2019

Druckunterlagenschluss: Fr. 22. Februar 2019

Allgemeine Karrierethemen

Karrieremessen 2019 im Überblick

Karrieremessen bieten die ideale Gelegenheit mit spannenden Arbeitgebern ins Gespräch zu kommen – auch 2019 gibt UNIMAG zu Beginn des Jahres einen österreichweiten Überblick über alle im Jahr bevorstehenden Karrieremessen.

Video im Recruiting-Prozess

Videos im Web sind mittlerweile allgegenwärtig und so verwundert es nicht, dass Bewegtbilder auch im Bewerbungsprozess Einzug halten. Bewerbungsvideos und Videointerviews können einen ersten, authentischen Eindruck der Bewerber/innen vermitteln und so helfen, sich von der Masse abzuheben. Damit die Videos beim Wunscharbeitgeber gut ankommen, ist, wie bei einer schriftlichen Bewerbung, die Vorbereitung essenziell. Unsere Redaktion zeigt, wann eine Videobewerbung sinnvoll ist und gibt Tipps für das perfekte Gelingen der Videos und für das Videointerview.

MAI/JUNI

Erscheinungstermin: Mo. 20. Mai 2019

Druckunterlagenschluss: Fr. 10. Mai 2019

Schwerpunktthemen für Technik- & IT-Talente:

Agile Software Entwicklung & aktuelle Trends in der IT Technik- + IT

Softwareentwicklung und IT-Projekte werden immer umfangreicher und sind mit starren Strukturen kaum noch umsetzbar – immer öfter wird die Arbeit in agilen (Scrum-) Projektteams organisiert, bringt das doch zahlreiche Vorteile mit sich: Von schneller Arbeitsgeschwindigkeit und Flexibilität über Transparenz bis hin zu Risikominimierung und vielem mehr. Wir führen unsere Leser/innen in die spannende Welt von Scrum, Kanban & Co ein und zeigen aktuelle Trends in der App- und Softwareentwicklung.

MINT-Absolvent/innen - Vielfältige Chancen am Arbeitsmarkt Technik- + IT

MINT-Absolvent/innen haben nach dem Studium beste Chancen am Arbeitsmarkt, werden sie doch in fast allen Branchen gesucht. Ein Trend der durch Big Data, Cloud Computing, Consulting und Digitalisierung noch verstärkt wird. Wir zeigen die aktuelle Situation am Arbeitsmarkt, warum sich ein Studium im Bereich MINT lohnt und typische Einsatzbereiche für MINT-Talente.

Branchen-Check: Industrie, Automation & Engineering Technik- + IT

Österreichs Industrie erwirtschaftet jährlich einen Produktionswert von 150 Milliarden Euro und ist mit einer Exportquote von 63% für fast drei viertel der österreichischen Exporte verantwortlich. 16% der Österreicher/innen arbeiten in der Industrie und auch für Absolvent/innen zahlreicher technischer Studienrichtungen bietet sie spannende Einstiegsmöglichkeiten. Wir beleuchten diese und die Branche näher.

MAI/JUNI

Erscheinungstermin: Mo. 20. Mai 2019

Druckunterlagenschluss: Fr. 10. Mai 2019

Allgemeine Karrierethemen

Hidden Champions – Österreichs Top Unternehmen an der Weltspitze

Zahlreiche Österreichische Unternehmen stehen in deren Branche als Hidden Champions an der Weltspitze. Einige davon sind einer breiten Öffentlichkeit bekannt, viele eher unbekannt – verkaufen sie doch vorwiegend an andere Unternehmen, und das meist im Ausland. Ihre Marktposition haben sie sich meist durch eine starke Innovationsorientierung erarbeitet – überdurchschnittliche Investitionen in Forschung und Entwicklung sichern diese Position. Wir holen Österreichs Hidden Champions ins Rampenlicht und stellen die vielfältigen Karrieremöglichkeiten in diesen Unternehmen vor.

Die wichtigsten Soft Skills

Neben den fachlichen Anforderungen für eine Stelle spielen die sozialen Kompetenzen am Weg zum beruflichen Erfolg eine elementare Rolle. Wir zeigen unseren Leser/innen die wichtigsten Schlüsselkompetenzen, wie man sie in Lebenslauf & Vorstellungsgespräch am Besten zur Geltung bringt und wie sie bereits während des Studiums trainiert und weiterentwickelt werden können.

OKTOBER/NOVEMBER

Erscheinungstermin: Di. 1. Oktober 2019

Druckunterlagenschluss: Fr. 20. September 2019

Allgemeine Karrierethemen

Karriereeinstieg: Traineeprogramme vs. Direkteinstieg

Während der Direkteinstieg meist mit schneller Verantwortung verbunden wird, steht das Traineeprogramm für einen sanften Umstieg von Ausbildung ins Berufsleben. Doch immer öfter verschwimmen die Grenzen, wird ein Direkteinstieg doch oft von Förder- und Mentoringprogrammen begleitet. Wir zeigen den jungen Talenten, was Traineeprogramme und Direkteinstieg gemein haben, was sie unterscheidet und worin die Vor- und Nachteile des jeweiligen Einstiegs liegen. Abschließend zeigen wir, für wen sich welcher Einstieg eher eignet und geben eine Übersicht über Trainee- und Mentoringprogramme, die Ende 2019 und im gesamten Jahr 2020 starten.

Checkliste: Karrieremessen

Egal, ob Studierende & Absolvent/innen auf der Suche nach einem Praktikum, Traineeprogramm oder Direkteinstieg sind – auf Karrieremessen treffen sie spannende Arbeitgeber und können mit ihnen direkt ins Gespräch kommen. Auf einer kompakten Checkliste stellen wir unseren Leser/innen die wichtigsten Facts und Tipps für einen erfolgreichen Besuch zusammen.

OKTOBER/NOVEMBER

Erscheinungstermin: Di. 1. Oktober 2019

Druckunterlagenschluss: Fr. 20. September 2019

Schwerpunktthemen für Wirtschaftswissenschaftler/innen:

Die beliebtesten Arbeitgeber der Wirtschaftsstudierenden und das trendence-Absolventenbarometer "Business Edition" BWL

Das Trendence Institut befragt jedes Jahr über 10.000 abschlussnahe Studierende und erstellt aus den Ergebnissen das Absolventenbarometer: Welche Arbeitgeber sind 2019 die beliebtesten, was sind die aktuellen Trends, welche Branchen haben im Vergleich zum Vorjahr an Beliebtheit gewonnen bzw. eingebüßt? Wir präsentieren die interessantesten Ergebnisse aus der Studie sowie die beliebtesten Arbeitgeber.

Warum sich das BWL Studium (immer noch) lohnt BWL

Das Studium der Betriebswirtschaftslehre ist das zweitbeliebteste Studium der jungen Österreicher, haben sie mit dem Abschluss doch eine breite Auswahl an Möglichkeiten. Doch durch die Beliebtheit des Studiums steigt auch die Konkurrenz am Arbeitsmarkt – eine frühzeitige Spezialisierung kann helfen. Wir zeigen unseren Leser/innen welche das sein kann und warum sich das BWL-Studium immer noch lohnt.

Branchen-Check: Logistik & Transport BWL + IT

Die Logistik boomt! Megatrends wie die zunehmende Globalisierung, ein wachsender Binnenmarkt und nicht zuletzt der stark wachsende Onlinehandel sind einige der Gründe dafür. Neue Herausforderungen suchen innovative Lösungen – die Logistik ist eine Branche mit vielen Möglichkeiten. Wir beleuchten die aktuellen Trends und die spannenden Einstiegsmöglichkeiten in diese Branche.

CROSSMEDIALE EMPLOYER BRANDING PAKETE & TARIFE

MOST WANTED

Print (auffällig): 1/1 eine ganze Seite

Print (redaktionsnahe): 1/2 Seite Firmenprofil

Online: Firmenprofil + Banner + Newsletter

Werbewert: € 8.880,- pro Ausgabe

Paketpreis: € 3.990,- pro Ausgabe

Das Paket: *Unser beliebtestes Paket mit dem* ***besten Preis-Leistungsverhältnis****: Sie investieren € 3.990,- in eine ganze Seite und erhalten als kostenfreie Mehrleistung eine halbe Seite Print-Firmenprofil + Ihr Firmenprofil auf unimag.at für ein Jahr kostenfrei dazu. Außerdem sprechen Sie die Zielgruppe kostenfrei mit einem Newsletterbeitrag und einem für zwei Monate platzierten Banner auf unimag.at an. Mit diesem Paket sind Sie sowohl auffällig als auch redaktionsnahe optimal auf allen Kanälen vertreten!*

Preise pro Ausgabe, zuzügl. Werbeabgabe + USt.

1/1 FIRMENPROFIL

Print (redaktionsnahe): 1/1 Seite Firmenprofil

Online: Firmenprofil + Newsletter

Werbewert: € 4.790,- pro Ausgabe

Paketpreis: € 3.490,- pro Ausgabe

Das Paket: *Mit diesem Paket erhalten Sie eine ganze Seite Firmenprofil zum vergünstigten Paketpreis von € 3.490,-. Von uns erhalten Sie außerdem einen Newsletterbeitrag und Ihr Firmenprofil auf unimag.at für ein Jahr kostenfrei dazu.*

1/2 FIRMENPROFIL + 1/2 SUJET

Print (redaktionsnahe): 1/2 Seite Firmenprofil

Print (auffällig): 1/2 Seite klassisches Sujet

Online: Firmenprofil + Newsletter

Werbewert: € 4.790,- pro Ausgabe

Paketpreis: € 3.490,- pro Ausgabe

Das Paket: *Sie kombinieren eine halbe Seite Firmenprofil mit einer halben Seite klassischem Sujet im Hochformat. Von uns erhalten Sie außerdem Ihr Firmenprofil auf unimag.at für ein Jahr und einen Newsletterbeitrag kostenfrei dazu.*

1/2 FIRMENPROFIL "BASIS"

Print (redaktionsnahe): 1/2 Seite Firmenprofil

Online: Firmenprofil

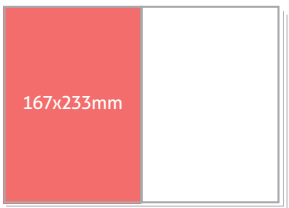
Werbewert: € 2.290,- pro Ausgabe

Paketpreis: € 1.790,- pro Ausgabe

Das Paket: *Mit unserem Basispaket sind Sie kostengünstig in UNIMAG vertreten. Sie erhalten eine halbe Seite zum vergünstigten Paketpreis von € 1.790,-. Auch Online stellen Sie sich unseren Leser/innen mittels Firmenprofil vor.*

CAREER
CALLING
18.10.2017
MESSE WIEN
FINDE DEINEN
MASTER
11.11.
MASTER MESSE WIEN

INNEN- UND UMSCHLAGSEITEN



EINZELSEITE 1/1

tap ab € 52,-

Kern	€ 3.990,–
U2/U3	€ 4.680,–
U4	€ 5.500,–

167 x 233mm

DOPPELSEITE 2/1

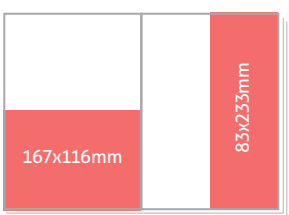
Kern	€ 7.980,–
U2/Kern	€ 8.670,–

334 x 233mm

PANORAMEN

2/2	€ 4.050,–
2/4	€ 2.780,–

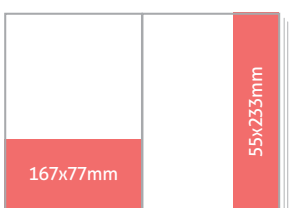
2/2: 334 x 116mm
2/4: 334 x 58mm



HALBE SEITE 1/2

1/2	€ 2.290,–

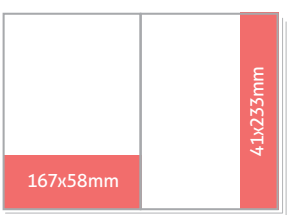
hoch: 83 x 233mm
quer: 167 x 116mm



DRITTEL SEITE 1/3

1/3	€ 1.550,–

hoch: 55 x 233mm
quer: 167 x 77mm



VIERTEL SEITE 1/4

1/4	€ 1.315,–

hoch: 41 x 233mm
quer: 167 x 58mm

Eine Buchung – 3 Kanäle:
Ihre Anzeige in Print,
im e-Paper online &
in der App mobile.

Alle angegebenen Tarife verstehen sich exklusive 20% USt. und 5% Werbeabgabe. Stornierungen ausnahmslos bis zu 4 Wochen vor Erscheinung. Es gelten unsere AGB: http://partner.unimag.at/agb. Alle Formate plus 2mm Überfüller.

SONDERWERBEFORMEN

COVERFLAPPE

ab € 120,– / Tausend

COVER TIP-ON-CARD

ab € 120,– / Tausend

BANDEROLE

ab € 240,– / Tausend

BEIKLEBER BEILAGEN TIP-ON-CARDS

ab € 90,– / Tausend

KREATIVES

- Gate Cover
- Lesezeichen
- Störer
- Cover Stanze
- Verkehrter Hefteinstieg
- Beilagen in Übergröße
- Sonderfarben / UV Lack
- uvm.

Verstärken Sie Ihre Werbekampagne oder lassen Sie Ihre Sonderwerbeform für sich selbst sprechen: Mit Beilagen, Sachets, Tip-On-Cards können Sie in Tausenderschritten mitwerben. Mit unserem Distributionsnetz können sie Ihre Werbekunden punktgenau ansprechen: zielgenau nach Bundesland und / oder Studienrichtung. Mindestbelegung: 20.000 Stück, Werbemittel von Ihnen beigestellt oder durch uns gegen Aufpreis gefertigt.

ZIELGRUPPE & VERTRIEB

Die rund **74.000 Studierenden & Absolvent/innen** im Bereich der **Wirtschaftswissenschaften** halten Österreichs Wirtschaft schon bald am Laufen, die rund **72.000 Studierenden & Absolvent/innen** im Bereich der **IT, Technik- & Ingenieurswissenschaften** sind die **Technik- + IT-Spezialist/innen** von morgen – sie alle sind **umkämpft** wie nie zuvor.

Ein Großteil der jungen **Akademiker/innen** beschäftigt sich **während des Studiums** mit der **Zukunfts- und Berufsplanung.** Genau dort **holen unsere Medien** die angehenden **Nachwuchskräfte ab** und b**eraten** sie bis nach **Abschluss** ihres **Studiums** mit **fundierten Informationen. Unternehmen unterstützen** wir als Bindeglied dabei, frühzeitig die **besten Talente** für sich zu **begeistern** und sie **an Ihr Unternehmen zu binden.**

Mit einer Auflage von **75.000 Exemplaren** pro Ausgabe sorgt **UNIMAG** für **hohe Aufmerksamkeit** Ihrer **Arbeitgebermarke** in der Zielgruppe. Der Großteil unserer Magazine wird von unserem **Promotion-Team Hand zu Hand** an den wichtigsten Touchpoints (**Universitäten, FHs, Karrieremessen & Studentenheime**) verteilt. Zudem ist das Magazin über **Kooperationspartner** wie Career Centern oder den österreichischen Mensen erhältlich.

RICHTIG.
WERTVOLL.

JAHRESKOOPERATIONEN:

Unsere Vision ist es, **junge Talente und spannende Arbeitgeber zusammenzubringen**. Die **besten Ergebnisse** liefern eine **dauerhafte und glaubwürdige Präsenz** in der Zielgruppe. Mit **UNIMAG** haben Sie **unzählige Medien und Möglichkeiten, Studierende & Absolvent/innen anzusprechen**: In unseren **Magazinen** per klassischem Sujet und Firmenprofil, in unserem **Trainee-Guide** und **Online** via Newsletter, Banner, Firmenprofil uvm.

Somit ergeben sich **zahlreiche Kombinationen**, mit denen Sie die Zielgruppe über das ganze **Jahr hinweg erreichen** können. Wir **beraten Sie gerne persönlich** und helfen Ihnen, Ihr **individuelles Paket zusammenzustellen.**

Unsere Jahrespartner erhalten 10% Rabatt auf Ihre Buchung und 365 Tage Onlinepräsenz auf UNIMAG.AT kostenfrei!

UNIMAG FACTS

HOCHWERTIG & AUFLAGENSTARK

Zielgruppe

Studierende & Absolvent/innen *im Alter von 18 bis 27 Jahren*

Auflage

75.000 Exemplare *pro Ausgabe +* ***e-Paper*** *+* ***Apps*** *für Apple, Google und Amazon*

Vertrieb

Österreichweit *als* ***Gratismagazin****, überall dort wo auch Studierende & Absolvent/innen sind.*

Format

handliche ***167x233mm*** *(DIN A5 Überformat / DIN-kompatibel)*

Druckqualität

Hochwertige *Produktion, 44 bis 60 Seiten*
Umschlag*: 150g Bilderdruckpapier glänzend*
Innenteil*: 80g hochwertiges Bilderdruckpapier mit Volumen*

UNIMAG DISTRIBUTION

TREFFSICHER IN DIE ZIELGRUPPE

UNIMAG sorgt für Ihre **Arbeitgebermarke** mit seinem **Vertrieb** für **hohe Reichweiten** innerhalb der Zielgruppe. Mit einer Auflage von **75.000 Exemplaren** pro Ausgabe ist **UNIMAG** das **ideale Medium** für **reichweitenstarkes Employer Branding**.

Jährlich werden über **300.000 Publikationen** kostenfrei an **Studierende und Absolvent/innen** in **ganz Österreich** verteilt. Unser **professionelles Distributionsmanagement** garantiert, dass Ihre Beteiligung die **richtige Zielgruppe** erreicht.

Der Großteil unserer Magazine wird von unserem **Promotion Team Hand zu Hand** an den wichtigsten Touchpoints (**Universitäten, FHs, Karrieremessen & Studentenheime**) verteilt. Zudem ist das Magazin an **Career Centern** der Universitäten und über weitere **Kooperationspartner** wie den österreichischen Mensen erhältlich.

KONTAKT

WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Gerne **unterstützen und beraten** wir Sie dabei, Österreichs **Talente** für Ihr Unternehmen zu **begeistern**. Für weitere **Informationen**, eine **unverbindliche Beratung** oder **Belegexemplare** **kontaktieren** Sie mich jederzeit gerne:

IHR KONTAKT:

Philipp Ossberger
Geschäftsführer

0664 234 19 70
philipp.ossberger@unimag.at

UNIMAG GmbH
Diefenbachgasse 54/13, 1150 Wien

unimag
STUDENT LIFESTYLE MAGAZINE

IHR AUTHENTISCHER + REICHWEITENSTARKER ZUGANG ZU
ÖSTERREICHS STUDENT/INNEN & ABSOLVENT/INNEN